BASIN VE SUNUM KİTİ

SIJECT'i tanıtmak için gereken her şey

Bölüm başkanı, jüri, basın ya da iş birliği görüşmesi için hazır tanıtım metinleri, temel bilgiler, görseller ve iletişim bilgileri. Metinleri kopyalayıp olduğu gibi kullanabilirsiniz.

Hazır metinler

TEK CÜMLE

SIJECT, görme engelli bireyler için kişiye göre seçilebilen giyilebilir teknolojiler geliştiren bir girişimdir.

KISA TANITIM METNİ

SIJECT, görme engelli bireyler için kişiye göre seçilebilen giyilebilir teknolojiler geliştiren bir girişimdir. Gözlük, kulakiçi kulaklık, eldiven ve şapkadan oluşan ürün ailesi, sesli komutla çalışan tek bir uygulamayla yönetilir. Her kullanıcı işitme, dokunma ve cilt hassasiyeti gibi ihtiyaçlarına göre kendi ürününü seçer.

UZUN TANITIM

SIJECT, görme engelli bireyler için kişiye göre seçilebilen giyilebilir teknolojiler geliştiren bir girişimdir. Adı “Sight” (görme) ve “Object” (nesne) kelimelerinin birleşiminden gelir: her ürün, kullanıcının kendine göre seçtiği bir görüş nesnesidir.

Ürün ailesi dört parçadan oluşur. SIJECT Gözlük çevrede olan biteni sesle anlatır ve ışık sensörleriyle ortamı algılar. SIJECT Kulakiçi Kulaklık, dinleyerek yön bulmayı seçenler için tercüme kayıtlıdır. SIJECT Eldiven sıcak, soğuk ve sivri yüzeylere karşı sesli uyarı verir. SIJECT Şapka ise kulağa bir şey takmadan gizli hoparlör ve ışık sensörü sunar. Hepsi sesli komutla çalışan SIJECT App ile yönetilir.

Askıda SIJECT modeliyle destek olmak isteyenler, ürüne erişimi olmayan, sırada bekleyen bir kişiye ürün bağışlayabilecek. SIJECT bugün tasarım aşamasındadır; sıradaki adım prototip ve görme engelli kullanıcılarla birlikte test. Sesli asistanın 3D bir sokakta çalışan web demosu Hey SIJECT, sitede denenebilir.

Temel bilgiler

Ad

SIJECT: Sight (görme) + Object (nesne)

Slogan

Teknolojik Çözümler, Aşılan Engeller.

Alan

Görme engelli bireyler için giyilebilir yardımcı teknolojiler

Ürünler

SIJECT Gözlük, Kulakiçi Kulaklık, Eldiven, Şapka ve SIJECT App

Model

Kişiye göre seçilen ürün menüsü; Askıda SIJECT ile bağış

Neden önemli?

2,2 milyar

kişi dünyada yakın ya da uzak görme bozukluğuyla yaşıyor.

Dünya Sağlık Örgütü, World Report on Vision (2019)

295 milyon

kişi orta ya da ileri derecede uzak görme bozukluğuyla yaşıyor (2020).

GBD 2019 Görme Kaybı Çalışma Grubu, Lancet Global Health (2021)

43,3 milyon

kişinin 2020'de kör olduğu tahmin ediliyor; 2050 için öngörü 61 milyon.

GBD 2019 Görme Kaybı Çalışma Grubu, Lancet Global Health (2021)

Durum

Tasarım aşaması; sıradaki adım prototip ve kullanıcı testleri

Demo

Hey SIJECT: tarayıcıda çalışan 3D sokak ve sesli asistan

Diller

Türkçe ve İngilizce

Görseller

Bir görseli tam boyutta açıp kaydedebilirsiniz. Kullanırken SIJECT adını belirtmenizi rica ederiz.



Logo, açık zemin (SVG)



Logo, koyu zemin (SVG)



SIJECT Gözlük



SIJECT Kulakiçi Kulaklık



SIJECT Eldiven



SIJECT Şapka

Mavi `#1B5FDB` **Mor** `#7A1FD0` **Turkuaz** `#067567` **Gece** `#060920`

5 dakikalık sunum akışı

SIJECT'i bir toplantıda ya da jüri önünde bu sitede canlı göstermek için önerilen sıra.

01 Sorun

Ana sayfadaki rakamlarla başlayın: dünyada en az 2,2 milyar kişi görme bozukluğuyla yaşıyor ve herkesin ihtiyacı farklı.

02 Çözüm

SIJECT Menü'de dört ürünü ve kişiye göre seçim testini gösterin.

03	**Empati**	Deneyimle sayfasında simülatörü açın; dinleyiciler sokağı bir göz hastalığıyla görsün.
04	**Canlı demo**	Hey SIJECT'te görevi başlatın: 3D sokakta otobüse kadar sesli yönlendirme.
05	**Fark ve gelecek**	Karşılaştırma tablosu, Askıda SIJECT ve yol haritasıyla bitirin.

Ekip

Irmak Çağlayan
Kurucu & Girişimci

Harun Yahya Yamaç
Kurucu ekip

Basın iletişimi

Irmak Çağlayan, kurucu

icaglayan326@gmail.com

Röportaj, sunum ya da iş birliği talepleri için e-posta gönderebilir veya iletişim formunu kullanabilirsiniz.

İletişim formu →